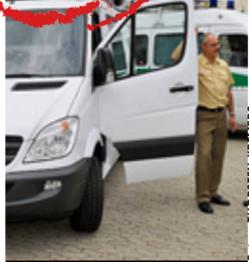


Seite 6  
**Kameraturm für die Polizei**



Mehrere Videokameras auf dem Dach liefern Bilder ins Wageninnere



Saarbrücken - Jetzt geht die Polizei mit Hightech auf Verbrecher-Jagd! Der „Beweissicherungs- und Dokumentations-Kraftwagen“ (BeDoKw) ist neu im Einsatz.

Von außen sieht der weiße Mercedes Sprinter (160 PS) unscheinbar aus wie jeder andere Lieferwagen. Doch innen drin steckt Technik im Wert von 200 000 Euro. Roland Hoffmann, Leiter der Einsatzhundertschaft der Bereitschaftspolizei: „Es ist das einzige Modell im Saarland. Bundesweit gibt es derzeit 12 Stück bei Landes- und Bundespolizei.“

Die Besonderheit: Die Teleskop-Kameras (ein bis zu 4 Meter hoch ausfahrbarer Mast mit 2 Objektiven, zwei integrierten zusätzlichen Scheinwerfern) übertragen Bilder aus 200 Metern Entfernung gestochen scharf auf die drei Monitore im Wageninneren.

Hoffmann: „Das dient zur technischen Beweissicherung bei Großsätzen – wie Fußballspielen oder Demonstrationen.“ tk



Sebastian Bayer (18) und Marc Nikolous (48) aus Rimlingen in einer der mobilen Messeinheiten



Im Schutzanzug ist ein Feuerwehrmann mit dem Messgerät unterwegs. Denn die Mitarbeiter werden echter Strahlung ausgesetzt



„Damit die ABC-Kräfte mit ihren Geräten etwas erfassen können.“

So strahlte der Nuklear-Körper auf dem Parkplatz nahe Sinz mit 1,46 Mikrosievert pro Stunde - dem zehnfachen Wert der natürlichen Strahlung. Wöhr: „Ungefährlich für Menschen. Aber natürlich ist es besser, Abstand zu halten.“ In der Einsatzzentrale liefern alle Daten zusammen.

„Im Ernstfall sind die Menschen aufgefordert, in den Häusern zu bleiben, bis die atomare Wolke abgezogen ist und Jodtabletten einzunehmen“, sagt Rainer Thome (55) vom saarländischen Innenministerium. „Danach würde sofort die Evakuierung starten.“

Bleibt zu hoffen, dass diese Pläne niemals eingesetzt werden müssen.

Die Kühltürme vom Kraftwerk Cattenom

Von MATTHIAS J. BERNTSEN

Inszeniert wurde ei-



Im Schutzanzug ist ein Feuerwehrmann mit dem Messgerät unterwegs. Denn die Mitarbeiter werden echter Strahlung ausgesetzt

Fotos: PETER KERKRATH

**Sonder-Beilage morgen in BILD**

Klein, aber oh so groß – so lässt sich unser Saarland ganz gut beschreiben. Auf einer Fläche von 2569,68 Quadratkilometern leben 1 021 101 Einwohner. Und die stellen ordentlich etwas auf die Beine: Leistungen und Produkte, die (typisch saar-

ländisch) oft genug herausragend sind. In einer Sonder-Beilage stellt Ihnen BILD SAARLAND „Starke Marken“ vor. 16 Seiten, vollgepackt mit interessanten Menschen und Firmen unserer Region. „Starke Marken aus dem Saarland“: Morgen als kostenlose Beilage in BILD.

**Wir sind die Super-Gesellen**

Patrick Drumm, André Jung, Thomas Kremer, Andreas Müller, Pascal Dressler

Saarbrücken - Großes Wett-Schaffen im Ausbildungszentrum des Arbeitgeberverbandes Bau Saar (AGV).

Dort traten am Samstag 13 junge Profi-Handwerker im Landes-Leistungswettbewerb an, werkten sieben Stunden lang an ihren Aufgaben. Die Gesellen zimmerten Dächer, zogen Wände hoch, fertigten Stuckateur-Kunstwerke an. Alles mit dem Ziel, das Saarland auf der Bundesebene vertreten zu dürfen.

„Es sind hervorragende Arbeiten herausge-

kommen, die Noten stimmen“, sagt AGV-Ausbildungskordinator Johannes Hoffmann (47).

So hat etwa Patrick Drumm (20), Sieger in der Kategorie Maurer, 97 von 100 möglichen Punkten erhalten. Hoffmann: „Das entspricht dem Niveau von Meistern!“

Die fünf Saarland-Sieger werden im November bei den Bundeswettbewerben (in Mayen und Bad Segeberg) antreten. BILD wünscht: Viel Erfolg, Jungs!

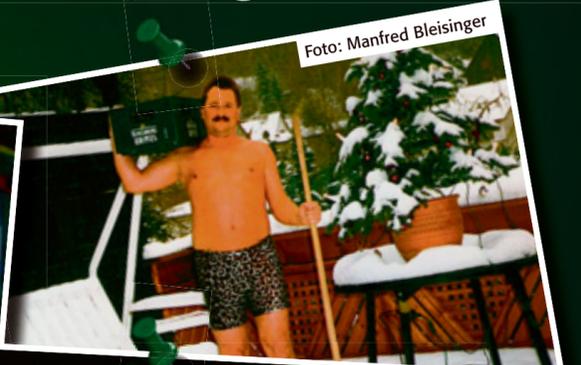
mjb

# Wo bleibt Dein Bringer Foto?

Gewinne mit etwas Glück ein Leben lang Karlsberg UrPils!

Einfach mit Karlsberg UrPils fotografieren lassen (z. B. bei Freunden, im Verein, in der Kneipe, ...) und das Foto hochladen auf [www.karlsberg.de](http://www.karlsberg.de), per E-Mail senden an [bringer@karlsberg.de](mailto:bringer@karlsberg.de) oder einfach MMS\* schicken an 45005, Stichwort „BRINGER“.

Hier eine kleine Auswahl der ersten Einsendungen. Weitere tolle Bringer-Fotos unter [www.karlsberg.de](http://www.karlsberg.de)



**KARLSBERG**  
Bier-Gefühl

Das Foto-Gewinnspiel wird von der Karlsberg Brauerei GmbH, Karlsbergstraße 62, 66424 Homburg durchgeführt. Teilnahmeschluss ist der 15. Oktober 2010. Zur Gewinnspielteilnahme ist ein Foto als Karlsberg UrPils „Bringer“ erforderlich, das über MMS und E-Mail eingesendet sowie auf [www.karlsberg.de](http://www.karlsberg.de) hochgeladen werden kann. Eine Mehrfachteilnahme mit unterschiedlichen Motiven ist möglich und erhöht die Gewinnchance, der Gewinner wird per Losverfahren ermittelt. Die eingesandten Fotos werden auf [www.karlsberg.de](http://www.karlsberg.de) veröffentlicht. Der Teilnehmer sowie alle auf dem Foto abgebildeten Personen akzeptieren ausdrücklich diese Form der Veröffentlichung und sind zudem damit einverstanden, die Foto-Nutzungsrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich

uneingeschränkt auf die Karlsberg Brauerei zu übertragen. Karlsberg behält sich weiterhin das Recht vor, Aufnahmen die ihren Werten widersprechen nicht zu veröffentlichen und diese von der Gewinnspielteilnahme auszuschließen. Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren außer den Mitarbeitern der Karlsberg Brauerei sowie deren Angehörige. Der Gewinner erhält auf Lebenszeit, zu Beginn eines jeden Kalenderjahres, 12 Gutscheine für je eine Kiste Karlsberg UrPils (24x0,33l oder 20x0,5l). Die Gutscheine sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung des Gewinnes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Durch die Gewinnspielteilnahme werden diese Teilnahmebedingungen akzeptiert. \*Es entstehen die für den jeweiligen Mobilfunkvertrag gültigen Kosten für MMS-Versand.